



AGRIDATION 2024

CREATIVE VIDEO

Daftar Isi



Deskripsi Umum

Ketentuan Umum

Ketentuan Lomba

Pendaftaran Lomba

Jadwal Pelaksanaan

Kriteria Penilaian

Penghargaan

Biaya Pendaftaran

Narahubung





DESKRIPSI UMUM

Creative Video merupakan salah satu cabang lomba dalam kegiatan Agridation 2024 yang bertujuan untuk memperingati Hari Tani Nasional setiap tanggal 24 September. Selain itu, harapan dari Creative Video juga yakni meningkatkan kemampuan peserta lomba dalam menciptakan sebuah mahakarya berupa video yang berisi edukatif kepada khalayak penonton.



KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan Mahasiswa/i (D3/D4/S1) aktif dari perguruan tinggi yang ada di Indonesia, dibuktikan dengan KTP atau Surat keterangan lainnya (Kartu pelajar, SIM, KK, Paspor, atau surat keterangan lainnya).
2. Peserta terdiri dari 5 orang dalam satu tim.
3. Peserta wajib mengikuti syarat dan ketentuan umum yang berlaku di Agridation 2024.
4. Peserta diwajibkan untuk memposting twibbon agridation yang telah disediakan oleh panitia melalui Website Agridation 2024.
5. Peserta diwajibkan memiliki akun Instagram dan wajib mengikuti media sosial @agridationsvipb.
6. Panitia memiliki hak publikasi atas karya peserta ke sosial media Instagram @agridationsvipb.
7. Calon peserta wajib mengikuti syarat dan ketentuan yang telah diberikan panitia.
8. Karya dengan like terbanyak merupakan juara favorit.
9. Apabila calon peserta melanggar akan terjadi pengurangan nilai.
10. Keputusan panitia dan juri bersifat mutlak tidak dapat diganggu gugat





KETENTUAN LOMBA

1. Karya dibuat sesuai dengan tema dan sub tema yang telah ditentukan. Tema : *"Fields of Growth: Encouraging Agricultural Innovation and Sustainability"*
Subtema :
 - a. Mewujudkan stabilitas pangan di masa depan melalui pertanian berkelanjutan.
 - b. Pemanfaatan teknologi era 5.0 untuk inovasi pertanian menuju era pertanian modern.
 - c. Peningkatan nilai tambah pertanian berbasis ramah lingkungan dalam praktik ekonomi dan lingkungan.
 - d. Optimalisasi produksi pertanian dan pengelolaan sumber daya agroekosistem.
2. Hasil video merupakan karya orisinal, belum pernah dilombakan sebelumnya dan belum pernah digunakan sebagai media komunikasi apapun. Peserta mengunduh lembar orisinalitas karya di link pendaftaran untuk diisi pada link Gdrive yang dibuat sendiri, lalu mengupload link tersebut ke Website Agridation 2024. (<https://agridationipb.com/>)
3. Lembar orisinalitas hanya ditandatangani oleh ketua tim. (link : <https://ipb.link/surat-orisinalitas-cv>)
4. Jika ada yang menggunakan video pendukung/footage (youtube dll) diharapkan mencantumkan sumbernya dibawah video.
5. Karya tidak mengandung SARA, pornografi, kekerasan dan hal yang bertentangan dengan norma masyarakat.
6. Durasi video minimal 5 menit dan maksimal 10 menit.
7. Kualitas video beresolusi HD (1920x1080)
8. Karya harus mencantumkan logo Agridation 2024. (link : <https://ipb.link/logo-agri-2024>)
9. Video harus bisa merepresentasikan tema Agridation 2024.
10. Format karya yang dikirimkan **WAJIB** MP4.
11. Peserta mengirimkan hasil karya dengan format file "**CREATIVE VIDEO_NAMA KELOMPOK_JUDUL KARYA_ASAL INSTANSI**". Pengumpulan karya melalui Google Drive masing-masing peserta.
12. Video juga harus diposting di Instagram salah satu anggota tim dalam bentuk Reels, dan link Instagram/Reels tersebut diunggah bersama dengan video dan surat orisinalitas di folder Google Drive peserta untuk menentukan juara favorit.
13. Karya diserahkan kepada panitia tidak melebihi batas waktu yang ditentukan.
14. Apabila peserta melakukan kecurangan dalam bentuk dan skala apapun, panitia berhak mendiskualifikasikan peserta dari perlombaan.
15. Peserta hanya diperbolehkan mengumpulkan 1 karya.
16. Calon peserta wajib mengikuti syarat dan ketentuan yang telah diberikan panitia, apabila calon peserta melanggar akan terjadi pengurangan nilai.
17. Keputusan juri dan panitia bersifat mutlak tidak dapat diganggu gugat.

“ Pendaftaran ” Lomba

1. Peserta membuat akun berisikan data diri pada Website Agridation 2024 (<https://agridationipb.com>) dengan data yang lengkap dan benar.
2. Setelah memiliki akun, peserta dapat login untuk masuk ke Website Agridation 2024 dan memilih sub menu lomba Creative Video.
3. Peserta mengisi formulir pendaftaran dan masuk WhatsApp melalui tautan yang telah disediakan.
4. Biaya registrasi yang sudah dibayar tidak dapat dikembalikan.
5. Peserta yang telah terdaftar tidak dapat digantikan oleh mahasiswa/i lain.
6. Peserta diharapkan menggunakan nama asli pada display name WhatsApp.
7. Seluruh Informasi mengenai perlombaan Creative Video lebih lanjut akan diinfokan melalui WhatsApp Group peserta.

Jadwal Pelaksanaan

No.	Waktu	Kegiatan	Kegiatan
1.	Minggu, 01 Juli 2024 – Sabtu, 17 Agustus 2024 <ul style="list-style-type: none">Gelombang 1 : (Minggu, 01 Juli 2024 – Sabtu, 20 Juli 2024)Gelombang 2 : (Minggu, 21 Juli 2024 – Sabtu, 16 Agustus 2024)	Pendaftaran	Online
2.	Minggu, 18 Agustus 2024	Technical Meeting	
3.	Senin, 19 Agustus 2024 – Sabtu, 7 September 2024	Unggah Karya	
4.	Rabu, 11 September 2023 – Senin, 23 September 2023	Penilaian Karya	
5.	Sabtu, 28 September 2024	Presentasi Karya	
6.	Minggu, 29 September 2024	Pengumuman Pemenang	
			Offline (Bogor Creative Center)



Kriteria Penilaian

Seleksi tahap 1

- **Seleksi tahap 1**

Pada tahap pertama, penilaian dilakukan untuk menentukan finalis berdasarkan kualitas karya video kreatif yang diikutsertakan. Kriteria penilaian meliputi aspek orisinalitas, kesesuaian tema, ide/konsep, pesan yang disampaikan, dan kualitas audio.

No	Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1.	Orisinalitas Karya	Tidak Pernah diikuti dalam lomba manapun Tidak pernah dipublikasi pada media apapun	20%
2.	Kesesuaian tema	Kesesuaian judul	20%
3.	Ide/Konsep	Merupakan ide/konsep yang unik	20%
4.	Pesan yang disampaikan	Kejelasan makna atau pesan yang disampaikan dalam video	25%
5.	Audio	Kejelasan suara saat berbicara	15%

Kriteria Penilaian

Seleksi tahap 2

- **Seleksi tahap 2**

Pada tahap kedua, penilaian dilakukan melalui presentasi finalis untuk menentukan juara 1, 2, 3, dan juara favorit. Presentasi ini dilaksanakan selama 15 menit. Kriteria penilaian meliputi penyampaian pesan, struktur presentasi, kemampuan komunikasi, dan jawaban atas pertanyaan.

No	Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1.	Penyampaian Pesan	Kejelasan dan kekuatan pesan yang disampaikan melalui presentasi, serta dampaknya terhadap audiens.	30%
2.	Struktur Presentasi	Keteraturan, alur, dan struktur presentasi, termasuk pembukaan, isi, dan penutupan.	25%
3.	Kemampuan Komunikasi	Kemampuan peserta dalam menyampaikan materi presentasi secara jelas, efektif, dan menarik, termasuk penggunaan bahasa tubuh dan intonasi suara.	20%
4.	Jawaban atas Pertanyaan	Ketepatan, kejelasan, dan kelengkapan jawaban atas pertanyaan dari juri.	25%

Penghargaan

1. Juara 1 : Rp 1.200.000 + e-sertifikat
Juara 2 : Rp 1.000.000 + e-sertifikat
Juara 3 : Rp 600.000 + e-sertifikat
Juara Favorit : Rp 150.000 + e-sertifikat
Semua peserta mendapat e-sertifikat



Biaya Pendaftaran

Gelombang 1

(Minggu, 01 Juli 2024 -
Sabtu, 20 Juli 2024)

 Rp 88.000

Gelombang 2

(Minggu, 21 Juli 2024 -
Sabtu, 16 Agustus 2024)

 Rp 108.000

Narahubung

Hasna Nabillah Widiani. (+62)896-5357-2952



AGRIDATION 2024